

Konzeption Innovationsworkshops

Erläuterungsbericht



Innovation Consultant
Rainer Oligmüller

Taunusweg 32
45770 Marl
01522 6927621
rainer@emscher-guide.de
www.emscher-guide.de

November 2025

Inhaltsverzeichnis

0. Zusammenfassung	1
1. Kurze Vorstellung des Unternehmens und des beabsichtigten Innovationsschrittes	4
1.1 Beschreibung des Unternehmens und seiner Dienstleistungsbereiche	4
1.2 Ziele und Absichten der Innovationsworkshops	4
1.3 Einführung der digitalen Innovationsworkshops	5
2. Analyse der Defizite und Mängel	6
2.1 Detaillierte Analyse der bestehenden Defizite in den Bereichen Innovationskultur, Kommunikation, Nachhaltigkeit und Flexibilität	6
2.2 Identifikation spezifischer Probleme und Herausforderungen	7
3. Zwischenfazit Analyse	9
3.1 Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse aus der Analyse	9
3.2 Ausblick auf die weiteren Schritte	9
4. Entwicklung eines Zielsystems unter besonderer Beachtung von Nachhaltigkeit und Innovation (New Work)	11
4.1 Definition der Ziele in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation und New Work	11
4.2 Beschreibung der Maßnahmen zur Erreichung dieser Ziele	13
5. Zwischenfazit Ziele und Ausblick auf Maßnahmenkonzept	15
5.1 Zusammenfassung der entwickelten Ziele	15
5.2 Ausblick auf die Umsetzung der Maßnahmen	15
6. Ableitung Maßnahmenkonzept (ausführlich)	18
6.1 Detaillierte Beschreibung der geplanten Maßnahmen und Workshops	18
6.2 Erwartete Ergebnisse und Ziele der Maßnahmen	21
6.3 Methoden für Innovationsworkshops	22
6.4 Brainstorming	23
6.5 Auswahl der besten Ergebnisse	24
7. Zusammenfassung Maßnahmenkonzept	26
8. Ableitung Handlungsbedarf	27
8.1 Identifikation des Handlungsbedarfs	27
8.2 Notwendige Schritte zur Umsetzung	28
8.3 Fazit	29
9. Vorstellung der Workshop-Konzepte	30
9.1 Transparente Kommunikation im Vorfeld der Workshops	30
9.2 Workshop-Konzept für die Geschäftsführung	31
9.3 Workshop-Konzept für Abteilungsleiter	31
9.4 Workshop-Konzept für übrige Mitarbeitende	32
9.5 Workshop-Konzept für die Dienstleistungsbereiche	32

10. Detaillierte Programme	33
10.1 Detaillierte Zeitpläne und Abläufe für jeden Workshop	33
11. Übersicht Gesamtablauf	39
11.1 Phasen des Workshop-Ablaufs	39
11.2 Zeitliche Planung der Workshops	39
12. Anhang	41
12.1 Anhang 1: Entwurf Einladungsschreiben für Abteilungsleiter und übrige Mitarbeitende	41
12.2 Anhang 2: Budgetplan für die Innovationsworkshops	43
12.3 Anhang 3: Glossar	46
12.4 Anhang 4: Abkürzungsverzeichnis	48
12.5 Anhang 5: Zusammenfassung für die Geschäftsführung	49

0. Zusammenfassung

Einführung

Das [Name des Medienwerks], ein familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in [Ort], plant eine Reihe von Innovationsworkshops, um die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit des Unternehmens zu stärken. Die Workshops zielen darauf ab, neue Ideen und Konzepte zu entwickeln, die das Unternehmen zukunftsfähig machen und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden steigern.

Analyse der Defizite und Mängel

Die Analyse hat mehrere zentrale Defizite im Bereich der Innovationskultur, Kommunikation, Nachhaltigkeit und Flexibilität aufgezeigt. Diese Defizite beeinträchtigen die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Es fehlt an systematischen Programmen zur Förderung von Kreativität und Experimentierfreudigkeit, sowie an klaren Strategien zur Umsetzung von Nachhaltigkeit.

Entwicklung eines Zielsystems

Um die Defizite zu beheben, wurden klare und messbare Ziele in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation und New Work definiert. Diese Ziele umfassen die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks, die Förderung einer innovativen Arbeitskultur und die Einführung flexibler Arbeitsmodelle.

Maßnahmenkonzept

Das Maßnahmenkonzept umfasst verschiedene Workshops und Schulungen, die auf die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmt sind. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, die definierten Ziele zu erreichen und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu steigern.

Workshop-Konzepte

Die Workshop-Konzepte sind detailliert beschrieben und umfassen verschiedene Zielgruppen, darunter die Geschäftsführung, Abteilungsleiter, übrige Mitarbeitende und die Dienstleistungsbereiche. Die Workshops sollen die Mitarbeitenden aktiv einbinden und ihre Kreativität fördern.

Detaillierte Programme

Die detaillierten Programme der Workshops umfassen Zeitpläne und Abläufe, die sicherstellen, dass die Workshops effektiv und zielgerichtet durchgeführt werden. Jeder Workshop ist so gestaltet, dass er interaktive Elemente und praxisnahe Anwendungen beinhaltet.

Zusammenfassung und Ausblick

Die Workshops bieten eine hervorragende Gelegenheit, die Innovationskraft des Unternehmens zu stärken und eine positive Unternehmenskultur zu fördern. Die Umsetzung der Maßnahmen wird langfristig zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Zufriedenheit der Mitarbeitenden beitragen.